

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
CAO SU BÌNH DƯƠNG**  
Số: /BC-CSBD

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Bình Dương, ngày tháng năm 2016

**DỰ THẢO**

**BÁO CÁO**  
**CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**  
**VỀ KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH 7 THÁNG CUỐI NĂM 2015**  
**VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016**

Kính thưa quý vị đại biểu, quý vị cổ đông và đại diện cổ đông!

Kính thưa toàn thể đại hội!

Công ty cổ phần Cao su Bình Dương được chuyển đổi từ công ty TNHH MTV Cao su Bình Dương theo quyết định số: 414/QĐ-UBND ngày 13/02/2015 của UBND Tỉnh Bình Dương về việc phê duyệt phương án cổ phần hóa và chuyển Công ty TNHH một thành viên Cao su Bình Dương thuộc Tổng Công ty Đầu tư và Phát triển Công nghiệp TNHH Một thành viên thành Công ty cổ phần và chính thức đi vào hoạt động từ ngày 01/6/2015 theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 3700248731.

Thực hiện Điều lệ hoạt động của Công ty cổ phần Cao su Bình Dương, nay Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc công ty báo cáo trước Đại hội đồng cổ đông về kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 7 tháng cuối năm 2015 để làm cơ sở đánh giá và thông qua chỉ tiêu kế hoạch năm 2016.

**PHẦN I**

**KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH 7 THÁNG CUỐI NĂM 2015**

**I/ Đặc điểm tình hình chung:**

Năm 2015 nối tiếp đà suy giảm từ những năm trước, thị trường cao su trong nước và thế giới tiếp tục ảm đạm. Trong nước, giá mủ SVR3L đã giảm từ 29 triệu đồng/tấn (thời điểm tháng 12/2014) xuống còn 24.5 triệu đồng/tấn (thời điểm cuối năm 2015). Giá mủ nước những tháng cuối năm xuống dưới 200đ/độ, thấp hơn giá thành sản xuất khiến nhiều hộ nông dân trồng cao su rơi vào tình cảnh điêu đứng, phải ngưng cạo mủ, thậm chí nhiều hộ còn chặt bỏ cao su để trồng cây khác. Tất cả yếu tố trên đã ảnh hưởng trực tiếp đến việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty, nhất là về các chỉ tiêu sản phẩm tiêu thụ, doanh thu và lợi nhuận trong năm 2015.

## **II/ Những thuận lợi, khó khăn của công ty trong năm 2015:**

### **1. Thuận lợi:**

- Trong năm qua, Công ty luôn nhận được sự quan tâm giúp đỡ, chỉ đạo kịp thời từ Tổng Công ty BECAMEX IDC và Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Cao su Bình Dương.

- Chất lượng sản phẩm tốt, màu sắc đẹp nên thương hiệu Cao su Bình Dương đã từng bước tạo được uy tín cao đối với khách hàng.

- Cơ cấu tổ chức của Công ty được sắp xếp hợp lý. Các phòng ban nghiệp vụ hoạt động theo quy chế phân cấp được tổ chức và điều hành một cách rõ ràng. Hệ thống các quy định, quy chế quản lý nội bộ luôn được sửa đổi, bổ sung phù hợp với hoạt động của Công ty theo từng giai đoạn cụ thể.

- Đội ngũ cán bộ nhân viên Công ty đa số có nhiều năm kinh nghiệm và đang dần được trẻ hóa, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong môi trường sản xuất kinh doanh cạnh tranh.

- Có truyền thống đoàn kết, cần cù, sáng tạo, tất cả vì sự nghiệp phát triển bền vững của Công ty.

### **2. Khó khăn:**

- Những tồn tại và khó khăn duy trì từ nhiều năm qua do khủng hoảng kinh tế kéo dài, giá cao su trên thị trường năm 2015 giảm sâu. Nó tác động trực tiếp đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Việc đầu tư xây dựng nhà máy chế biến mủ cao su tại Công ty chủ yếu bằng vốn vay ngân hàng nên chi phí vay lãi cao làm cho chi phí tài chính và khấu hao TSCĐ chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu giá thành sản phẩm, từ đó dẫn tới giá thành sản phẩm tăng cao đã ảnh hưởng trực tiếp đến sức cạnh tranh về giá cả của sản phẩm mủ Công ty trên thị trường.

- Các yếu tố đầu vào của giá thành đều tăng như: Tiền thuê đất, tiền công lao động, các khoản đóng bảo hiểm, khấu hao tài sản ...

- Công ty chưa xây dựng hệ thống quản lý chất lượng ISO nên sản phẩm của Công ty chưa tiếp cận được các thị trường khó tính.

## **III/ Kết quả sản xuất kinh doanh 7 tháng cuối năm 2015:**

### **1. Kết quả sản xuất kinh doanh:**

- Năm 2015, Công ty đối mặt với muôn vàn khó khăn nhưng Hội đồng quản trị và Ban điều hành đã nỗ lực hết sức mình để cố gắng duy trì sản xuất kinh doanh nhằm đảm bảo việc làm ổn định và thu nhập cho người lao động. Mặc dù tận dụng mọi lợi thế kinh doanh để tăng doanh thu, triển khai hàng loạt các giải pháp nhằm tiết giảm chi phí, nhưng kết quả sản xuất kinh doanh năm 2015 chưa đạt được như kế hoạch đề ra.